



Nova je v první polovině roku stále na čele televizního trhu!

Praha, 16. června 2021 – Skupina Nova potvrzuje v první polovině roku 2021 pozici lídra českého televizního trhu u diváků 15–54. V jarní sezoně obsadila první příčku v podílu na sledovanosti v CS 15–54 v prime time i celodenním vysílání. Od začátku roku dosáhla skupina Nova souhrnně programem svých stanic v prime time 36,29 % share v cílové skupině 15–54. V celodenním měřítku byl share skupiny Nova ve stejné cílové skupině 33,31 %. Televizní noviny jsou nadále jedničkou televizního zpravodajství a roste zájem diváků o reality show.

V jarní sezoně 2021 dosahovaly nejlepších výsledků úspěšné programové pilíře TV Nova. Televizní noviny zaznamenaly hned několik rekordních výsledků: 11. května získaly 45,40 % share v CS 15–54 a co se týká počtu diváků, tak 5. dubna se sledovanost TN přiblížila dvěma milionům diváků (1,855 milionu diváků v CS 4+). V první polovině roku byl průměrný podíl na sledovanosti Televizních novin 38,11 % v CS 15–54, což je nárůst o 2,2 procentních bodů oproti stejnému období v jarní sezoně 2020. Hlavní zpravodajská relace TV Nova tak letos výrazně posílila.

Nejsledovanější denní seriál Ulice drží koncem jarní sezony průměrný podíl na sledovanosti 32,50 % a osloví průměrně 1,166 milionu diváků starších 4 let. Skvělé herecké obsazení a zajímavé dějové linky diváci oceňují již šestnáctým rokem. Nejúspěšnější letošní díl z hlediska podílu na sledovanosti byl odvysílán 11. května, tuto epizodu si nenechalo ujít 40,30 % diváků CS 15–54 u TV. „*Uliční tým má radost z čísel sledovanosti a hlavně z toho, že Ulice diváky baví. Troufám si říct, že za vším stojí naše snaha divákům nabídnout pestrou kombinaci příběhů jim známých postav, s kterými se mohou ztotožnit, fandit jim nebo se na ně chvíli i zlobit – ale pak se s chutí podívat, jak svou situaci jejich hrdinové ustálí. V epizodě 11. května došlo k několika výrazným dějovým zlomům u divácky oblíbených postav – například v příběhu Máry a Karly Marečkových, Lumíra Nykla a jeho rodiny nebo u Vlasty a Amálie Peškových. Dík patří všem hercům, tvůrcům i štábu za jejich obrovské nasazení v této nelehké době, kdy dělají vše proto, aby diváci mohli každý podvečer sledovat svou oblíbenou Ulici,*“ říká Silvia Klasová, kreativní producentka seriálu. Dařilo se také úspěšné reality show Výměna manželek, která nechává divákům nahlédnout do soukromí českých rodin. Ve hlavním slotu často vévodila televizním obrazovkám a ukončila sezonu s podílem na sledovanosti v průměru 31,00 % v CS 15–54. Divácky nejúspěšnější se stala epizoda 24. března, která oslovila 36,03 % diváků v CS 15–54 a v širší cílové skupině 4+ ji sledovalo 1,251 milionu diváků.

Úspěšné byly také další formáty TV Nova. Sledovanost reality show Utajený šéf, ve které mohou diváci nahlédnout pod pokličku českých firem, činila v průměru 29,96 % diváků v CS 15–54 u TV. Oproti minulé řadě, která se vysílala vloni na podzim, podíl narostl o více jak 6 procentních bodů. Každý díl této reality show sledovalo v průměru 982 tisíc diváků v širší cílové skupině 4+. Mezi divácky velmi oblíbené formáty se řadí také kriminální seriál Specialisté, který průměrně osloví 29,55 % diváků v CS 15–54 u TV obrazovek, což je nárůst o pět procentních bodů





TISKOVÁ ZPRÁVA

oproti loňské jarní sezoně. Detektivní příběhy pod vedením majora Strouhala (Martin Dejdar) se těší u diváků čím dál větší oblibě. Nejúspěšnější epizoda měla 19. dubna 32,19 % share v CS 15–54, v počtech diváků vedla epizoda z 5. dubna s 1,627 milionem diváků v CS 4+.

Skvělé výsledky zaznamenala osmá řada zábavné show Tvoje tvář má známý hlas s názvem Šampioni (průměrně 26,86 % share v CS 15-54), jejíž napínavé finále sledovalo 1,057 milionu diváků v CS 4+ a také kuchařská show MasterChef Česko – Souboj nejlepších (průměrně 26,67 % share v CS 15-54). Dařilo se také fenomenálnímu seriálu Ordinace v růžové zahradě 2. První epizoda odstartovala s 22,85% podílem na sledovanosti v CS 15–54 a průměrně seriál během jarní sezony sledovalo 1,009 milionu diváků v CS 4+. V závěrečné epizodě diváci projeví největší zájem o svatbu Bibi a Patrika. Tento emotivní okamžik přilákal k obrazovkám před 22. hodinou večer 1,185 milionu diváků starších 4 let. Nová éra Ordinace v růžové zahradě 2 startuje koncem léta exkluzivně na videoportálu Voyo.

Podíl na sledovanosti jednotlivých stanic skupiny Nova

Největšího podílu na sledovanosti v rámci skupiny Nova dosáhla hlavní stanice TV Nova, kterou v prime time sledovalo průměrně 26,35 % diváků u televizních obrazovek.

Tematické stanice oslovily v průměru za celý den během prvního pololetí 11,51 % diváků 15–54 u TV obrazovek. Nejlepší výsledky zaznamenala stanice určená milovníkům skvělých filmů Nova Cinema s 5,05 % share CS 15–54, Nova 2 měla share 3,15 %, Nova Action 2,2 %, Nova Gold 1,11 % (vše za celý den v CS 15–54).

Online úspěchy

V prvním pololetí roku se daří také zpravodajskému portálu TN.cz, který zaznamenal v průměru 1,950 milionu reálných uživatelů za měsíc a za sezonu celkem 17,6 milionu shlédnutí videa. U diváků skupiny Nova stále roste zájem o aplikaci HbbTV včetně zobrazení červeného tlačítka – během jarní sezóny oslovila každý měsíc v průměru 2,3 milionu diváků starších 4 let. Nejsledovanější pořadem on-line je seriál Ulice, který na portálu Nova Plus zaznamenal přes 16 mil. video views. Skvělých výsledků dosahuje videoportál Voyo, jehož počet předplatitelů v tuto chvíli roste už více než dvojnásobnou rychlostí oproti minulému roku. Značky skupiny Nova posilují také na sociálních sítích – během prvního pololetí dosáhly 100 tisíc fanoušků a 2 miliony lajků na TikToku. Zábavná show Tvoje tvář má známý hlas i po osmé přilákala nové sledující, jen na Instagramu má celkem 136 tisíc fanoušků.

Odkaz na fotografie: <https://we.tl/t-ElpuigSfEW>

Zdroj dat: ATO – Nielsen Admosphere, živě + TS0-3, období 1. 1.–10. 6. 2021, ke dni: 15. 6. 2021; NetMonitor – SPIR

