

Volby byly letos skutečně na Nově!

Praha, 11. října 2021 - TV Nova připravila v letošním roce největší volební zpravodajství ve své historii. Pod heslem Volby jsou letos na Nově zahájila vysílání již na začátku srpna, vše vyvrcholilo minulý týden, a to dvěma předvolebními debatami ve čtvrtek a sobotním kontinuálním vysíláním na hlavním programu TV Nova a webovém TN LIVE na TN.cz. Sobotní volební blok včetně závěrečného rozhodnutí, kdo bude vést naši zemi další čtyři roky, sledovalo alespoň 10 minut v kuse 1 521 000 diváků v CS 4+.

Volební vysílání odstartovalo v průběhu letních prázdnin a skončilo tuto sobotu pozdě večer. Televize Nova představila klíč, podle kterého bude zvat zástupce stran, hnutí a koalic do jednotlivých debat, následně volební grafiku a motto. V průběhu září se přidala pravidelná rubrika v rámci Televizních novin, v níž se vždy probírala konkrétní a zásadní společenská a politická témata jako například doprava, zdravotnictví, bezpečnost, daně, kultura nebo zahraniční politika.

Od 7. září si zvala Bára Divišová na rozhovory předsedy všech stran, které byly zvoleny do PS PČR v předchozích volbách. Série devíti rozhovorů skončila 4. října. Rozebíralo se hodnocení posledních čtyř let, jak se povedlo stranám naplnit jejich plány a jak vnímají vývoj v České republice. Na čtvrtek 7. října naplánovala TV Nova dvě debaty, jednalo se o poslední televizní debaty před volbami. První debata moderovaná Bárou Divišovou proběhla od 17:00 do 18:20 a setkali se v ní Jan Hamáček, Tomio Okamura, Vojtěch Filip a Robert Šlachta. Debatu od 20:00 s Andrejem Babišem, Petrem Fialou a Ivanem Bartošem moderoval Rey Koranteng. První z nich vysílaná od 17 hodin oslovila 18,24 % diváků u TV v CS 15-54. **Druhou debatu vysílanou od 20 hodin sledovalo 23,37 % diváků u TV v CS 15-54. V širší cílové skupině 4+ vidělo večerní diskuzi politických leaderů 871 000 diváků.** Tato předvolební debata byla nejsledovanější na trhu v CS 15-54.

„Jsem hrdý na náš tým a na to, jak jsme všechno zvládli, všem ještě jednou děkuji. Předsevzali jsme si heslo, že volby jsou letos na Nově, a musím říct, že tomu tak skutečně bylo. Znovu jsme ukázali, že umíme dělat seriózní politické debaty a náročný zpravodajský obsah, a potvrdili jsme svou pozici jedničky na televizním trhu,“ shrnuje **Kamil Houska, ředitel sekce zpravodajství a publicistiky TV Nova.**

Na sobotu 9. října pak připravila TV Nova kontinuální vysílání, a to dokonce s dvojitým obsahem – od 13:00 na TV Nova a od 12:00 na TN LIVE. Živé vysílání ze zpravodajského studia se střídalo se speciálními studii u Rudolfina, na Valdštejnském náměstí či záběry z jednotlivých volebních štábů. Speciální vysílání uváděli Rey Koranteng, Bára Divišová a Háta Sassmannová a doplnily ho analýzy, komentáře a výsledky v unikátní grafické podobě. **Odpolední volební blok včetně závěrečného rozhodnutí, kdo bude vést naši zemi další čtyři roky, zaujal 18,27 % diváků v CS 15-54 u obrazovek a alespoň 10 minut v kuse ho sledovalo 1 521 000 diváků 4+.** Sobotní Televizní noviny,





TISKOVÁ ZPRÁVA

kteřé byly závěrečnou tečkou za celým volebním programem, oslovily 27,31 % diváků v CS 15-54 u TV a v širší cílové skupině 4+ je vidělo 977 000 diváků. **Online volební zpravodajství na webu TN.cz zaznamenalo během volebního období téměř půl milionu zobrazení.** Zájem o seriózní zpravodajství projeví diváci také na sociálních sítích, kde měl volební program (do dnešních 12:00) celkem 57 460 zhlédnutí.

Fotografie najdete zde:

<https://we.tl/t-m7MBjj1kn7>

Zdroj dat: ATO - Nielsen Admosphere, živě + TS0-3, ke dni: 11.10.2021; NetMonitor - SPIR - Gemius, Období: 4.10. - 10.10.2021

