



TV Nova během října 25krát porazila konkurenci v hlavním vysílacím čase!

Praha, 2. listopadu 2021 – Skupina Nova dále boduje podzimním schématem u diváků. Během října oslovila v prime time (v CS 15-54) 35,39 % diváků u obrazovek a stala se 25krát lídrem v podílu na sledovanosti. Hlavní stanice Nova dominovala v prime time dokonce 26 večerů. A jak se dařilo v uplynulém měsíci konkrétním pořadům?

Oblíbená show **MasterChef Česko** v říjnu dominovala **8krát v prime time**. Oslovila každé úterý a středu v průměru **29,53 % diváků** 15-54 u televizních obrazovek. Divácky nejoblíbenější se stala epizoda vysílaná **27. října (37,36% share 15-54)**, kterou si nenechalo ujít **1 077 000 diváků v CS 4+**. Tématem bylo retro, šílené kostýmy a tanec poroty vyrazily soutěžícím i divákům dech. Už dnes večer nečekaně vystřídá ze zdravotních důvodů porotce Radka Kašpárka neméně ostrý Zdeněk Pohlreich. Letošní podzim je také ve znamení nové **kulinářské show Soutěž na talíř**. V říjnu roadshow známých šéfkuchařů Radka Kašpárka, Přemka Forejta a Honzy Punčocháře sledovalo průměrně **32,25 % diváků u TV v CS 15-54**.

„Máme radost, že nejen naše kulinární show, ale celé podzimní schéma TV Nova sklízí u diváků velký úspěch. Pestrá nabídka je poskládaná tak, aby reflektovala zvyky našich diváků. Pondělky máme dlouhodobě vyhrazené kriminálkám, středy patří žánru reality show, čtvrtky zase oblíbeným seriálům a neděle je již tradičně ve znamení SuperStar, popisuje programová ředitelka TV Nova Silvia Majeská. „Pro diváky chystáme další super novinky, a to i na Voyo, kam míří kriminální minisérie Případ Roubal a minisérie s názvem Iveta, která bude mapovat kariéru zpěvačky Ivety Bartošové“, dodává.

Podzimní novinku ve vysílání, **soutěžní pořad Na lovu**, sledovalo v říjnu průměrně **27,15 % diváků** v CS 15-54 u TV. Nejvíce diváků přilákala vědomostní soutěž 13. října, kdy ji sledovalo 605 000 diváků. **Podvečerní vysílací slot posílil oproti loňskému říjnu o 10,65 p.b. v podílu na sledovanosti a počet diváků 4+ narostl o 142 000.**

Legendární seriál Ulice, který následuje ve vysílání každý všední podvečer, oslovil **31,30 % diváků** v CS 15-54 u obrazovek. Seriál plný napínavých vztahových linek a někdy i vyhrcovaných konfliktů, které zapříčinilo například Luďkovo sestěhování k exmanželce Blance (Linda Rybová), **sledovalo minulý měsíc průměrně víc jak milion diváků (1 010 000)** starších čtyř let.

Skvělými výsledky se pyšní také hlavní zpravodajská relace **Televizní noviny (36,52% share** v CS 15-54), která letos připravila pro diváky největší volební zpravodajství ve své historii a od začátku září vysílá z nového špičkového studia. Televizní noviny sledovalo v uplynulém měsíci průměrně 1 337 000 diváků v CS 4+, rekordem měsíce se stal 18. říjen, **kdy si TN pustilo 1 584 000 diváků** v CS 4+. Daří se také rannímu zpravodajskému pořadu **Snídaně s Novou (24,11% share 15-54)**. Ten prošel v tomto roce obsahovou i vizuální proměnou. **Nejvyššího podílu na sledovanosti** dosáhla Snídaně s Novou **v pátek 15. října (31,21% share v CS 15-54)**, meziročně se podíl na sledovanosti tohoto pořadu **zvýšil o 13 %**.



Další programové hvězdy

Pondělní večery patří tradičně **Specialistům**, kriminálnímu seriálu, který více jak čtyři roky platí za oblíbenou stálou programovou TV Nova. **Policejní tým majora Strouhala** (Martin Dejdar) oslovil v říjnu **23,67 % diváků** v CS 15-54 u TV a v širší cílové skupině **4+ seriál sledovalo průměrně 1 159 000 diváků**. Opět nebyla nouze o atraktivní zápletky, akční scény a překvapivá rozuzlení.

Ve čtvrtek večer si diváci TV Nova oblíbili **seriál Pan profesor s Vojtěchem Dykem v hlavní roli**. Nový seriál ze školního prostředí v uplynulém měsíci zaujal 27,25 % diváků CS 15-54 u obrazovek. Čtvrteční večery pokračoval také sociálním experimentem **Svatba na první pohled (25,38% share v CS 15-54)**. Jak se postupně sžívají páry, které se v pořadu pokoušejí najít partnera na celý život pomocí vědy?

V programovém schématu televize Nova nesmí chybět **SuperStar s oblíbenými porotci** Leošem Marešem, Monikou Bagárovou, Palem Haberou a Patricií Pagáčovou. Celosvětově nejúspěšnější pěvecká soutěž v říjnu zabodovala epizodou vysílanou **v neděli 17. října, vidělo ji 24,16 % diváků** 15-54 u TV obrazovek.

Mezi podzimní highlighty patří také **nejžhavější show tohoto roku Love Island**. Ta boduje u diváků televize Nova (**21,92 % share v 15-54**) i na Voyo. Nabízí pohled do vily na Kanárských ostrovech, kde skupinka mladých lidí hledá životní lásku. Najde ji Nikol, která v tuto chvíli tvoří pár s Vilémem a jejich vztah se začíná prohlubovat? O tom, že je velice atraktivní není pochyb, v rámci filmového festivalu v Karlových Varech zaujala i jednoho z nejpřitažlivějších herců planety Johnnyho Deppa.

Nové epizody pořadů mohou diváci sledovat na Voyo s předstihem 7 dní před TV premiérou.

Fotografie k jednotlivým pořadům:

<https://we.tl/t-d72BNMPF30>

Zdroj dat: ATO – Nielsen Admosphere, živě + TS0-3, ke dni: 2.11.2021; prime time 19:00-23:00

